



進化版 Web マーケティングツール

ここMotto

無料
トライアル
実施中!

ここ Motto

検索

www.cocomotto.com

皆さまのお悩みの声にお応えするのが見込み客開拓ツール「ここMotto」です。
大きな費用もかけず、長い時間もかけず、既存サイトを最大限有効活用しながら
新たな取組みを可能にする「ここMotto」をご紹介します。

Webサイトを“待ちの姿勢”から 積極的に働く サイトへ！

Webサイトは、広報的な役割に加え、自社のサービスや商品を利用、購入してもらうためには必要不可欠な存在であり、Webサイトを介しての見込み客の獲得は、どの企業にとっても優先度の高い課題です。しかしながら、そこには限界があり、どんなにページの作り方を工夫しても「待ちの姿勢」からの脱却は難しいと言えます。

Webマーケティングツール「ここMotto」は
既存サイトに機能を追加することで
積極的に働きかけるサイトへと変身させます

1 Webサイト来訪者が 実名で分かります

2 Webサイト来訪者を リアルタイムに確認できます

さらに、サイトへの来訪頻度やページの閲覧履歴から、お客様が提供するサービスや商品への関心度合いが測定できます。

次の手

お客様が提供する商品への関心が高いと思われる見込み客が次にサイトを訪れた時がチャンスです。視覚的にアピールし、背中をプッシュ！とサイト営業マンが「あの手、この手」と働きかけます。

お客様は管理画面で、誰が、いつ、何を、どれくらいの時間をかけて閲覧しているかを知ることができます。

次の手

1週間前と同じ商品を今日もご覧になっている…となれば、そのお客様への状況伺いのご連絡が効果を発揮する可能性大です。

3 Webサイトに来訪した企業、団体名の一部の特定が可能です

お客様のサイトにどのような企業や団体が来訪しているかを知ることにより、今のサイトがお客様の狙うターゲット層にリーチできているのかどうかを判断することができます。

次の手

ターゲット層にリーチできていない場合は、訴求ポイントや商品の見せ方など工夫の余地があるかもしれません。Web広告との連携も検証が必要です。一方で、新たなターゲット発掘につながる可能性を秘めています。

4 視覚的にアピールする フロートバナーを走らせます

注目してもらいたい、読ませたいポイントを、来訪者にアピールします。

次の手

バナーを走らせ、注目度UPが実現できたところで、次は背中をプッシュ。Webサイト上に接客窓口が立ち上がります。

※別途費用が発生します

5 Webサイトに接客窓口が 立ち上がります

チャット機能でサイト来訪者の疑問にリアルタイムで回答します。また、ページに長く留まっている来訪者、何度もサイトを訪れる来訪者に次のアクションを促します。

次の手

資料請求ページへの誘導を図り、来訪者の情報を収集することで、3番手、4番手を打つための体制が整います。

※別途費用が発生します

費用の
圧縮

短期間
での導入

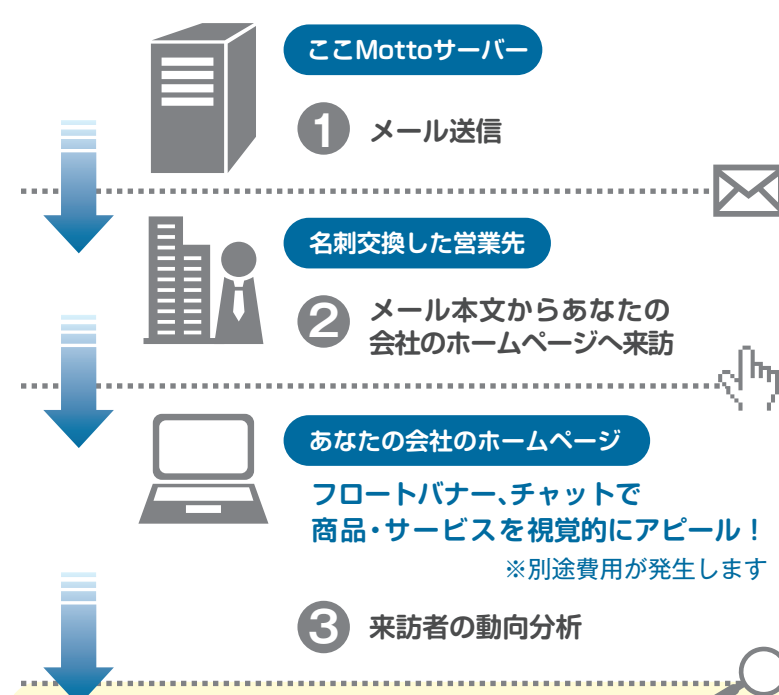
カスタ
マイズ化

使い勝手
を追及

リアル
タイム性
を追及

機能搭載・運用・効果測定までワンストップでご提供

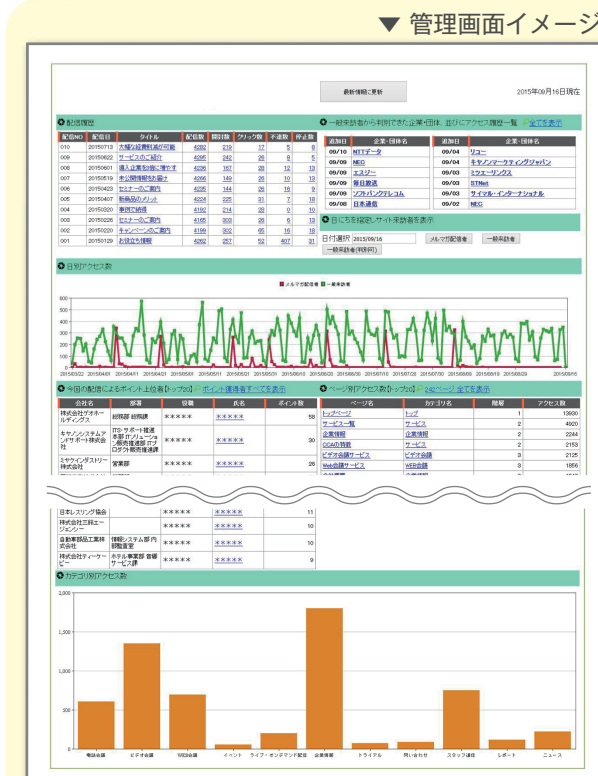
ここMottoはメール配信からホームページへ誘導し、 来訪者の特定および動向を計測いたします



ここMotto 管理画面

来訪者の行動履歴、滞在時間、来訪回数などを個人単位で計測します。
●来訪者の実名が分かるので、今後の営業活動に役立ちます！
●リアルタイムで確認できるので、営業チャンスを見逃しません！

※管理画面はスマートフォン、タブレット端末でも閲覧可能 ※アクセス制限をかけているので、セキュリティ面も安心！



活用事例

ご採用企業 コミュニケーションサービスプロバイダ事業を展開する企業さま

課題・要望 取扱うサービスの中には、薄利多売により積み上げていくものもあり、これらの契約の獲得については、営業担当者が訪問しフォローする体制では非効率と判断。そこでWebをフルに活用し、お客様を開拓する方法を検討されていた。

ここMotto 施策
▶顧客を含む見込み客全員の皆さまに定期的にメルマガを配信する。「ここMotto」を導入することで、個々のお客様の関心度合い、関心の深さ、関心の範囲がつかめるようになり、有望見込み客の獲得が容易に。
▶メルマガ経由ではなく、自主的にHPに来訪されたお客様の特定も可能なため、「今、まさにサービスをチェックしているお客様」へアプローチすることで「機」を逃さない営業活動が実現。
▶個人名は特定できないが、HPに来訪された企業、団体名等が判明するため、ターゲット戦略にも活用。

他にも、Web上での「バーチャル展示会」や「製品セミナー」など活用事例がございます。詳しくは **ここMotto** ホームページ (www.cocomotto.com) をご覧ください。

メール配信関連サービス	●メルマガ作成・配信	●名刺情報のリスト化
ホームページ関連サービス	●ホームページリニューアル	●CMSの導入
その他	●顧客データベースの構築 ●配信用アドレス収集のためのマーケティング	

運用開始まで最短5日！

初期費用	100,000円 30%OFF 70,000円(税別) 【契約期間6か月から】
月額費用	30,000円(税別)

無料トライアル

来訪した
企業・団体名の特定ができます！

(主な特徴③が体験できます)

- ホームページにたった1行のタグを埋め込むだけ！
- 期間は最長一か月間とさせていただきます。
- 本サービスの一部機能が利用可能となります。

お申込み
お問合せ

株式会社アンシャンテ

〒164-0012 東京都中野区本町2-46-4 中野坂上サンブライトアネックス403

TEL 03-3376-7078

FAX 03-6276-7078

受付時間: 10:00~17:00(土日祝・年末年始を除く)

E-mail: cocomotto@enchante21.co.jp

H **P:** <http://enchante21.co.jp/>

ここに会社の説明、実績など…ここに会社の説明、実績など…ここに会社の説明、実績など…ここに会社の説明、実績など…
ここに会社の説明、実績など…ここに会社の説明、実績など…ここに会社の説明、実績など…ここに会社の説明、実績など…
ここに会社の説明、実績など…ここに会社の説明、実績など…ここに会社の説明、実績など…ここに会社の説明、実績など…
ここに会社の説明、実績など…ここに会社の説明、実績など…ここに会社の説明、実績など…ここに会社の説明、実績など…
ここに会社の説明、実績など…ここに会社の説明、実績など…ここに会社の説明、実績など…ここに会社の説明、実績など…